

BENI CULTURALI COME CAMBIA LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

«Lubec», finestra virtuale sul futuro

E LUBEC fu. Torna, infatti, l'attesa e apprezzata rassegna espositiva, giunta alla sesta edizione, dedicata alla valorizzazione dei beni culturali e allo sviluppo del territorio. Saranno due le giornate (21 e 22 ottobre) dedicate ad un programma che, quest'anno, diventa ancora più ricco. Ci sarà una panoramica sulle più innovative soluzioni progettate dalle aziende hi-tech al Real Collegio; ci saranno oltre 150 tra relatori ed espositori nazionali ed esteri, pronti a confrontarsi sui temi legati alla valorizzazione del territorio attraverso l'utilizzo di tecnologie. L'evento clou della manifestazione sarà il LuBeC Digital Technology, la rassegna espositiva

in cui saranno presentate al pubblico le soluzioni tecnologiche più originali e innovative per la conservazione dei beni culturali. Ospite d'onore della rassegna sarà la Finlandia, incaricata di illustrare le sue best practice per arrivare a raggiungere successi planetari, basti pensare alla Nokia.

MA LA VERA novità di questa edizione sono i numerosi eventi collaterali creati appositamente per la due giorni, con lo scopo di «trattenere» a Lucca il maggior numero di persone possibili. A patrocinare la sesta edizione di questo evento importante sono La Fondazione Promo

REAL COLLEGIO
Rassegna espositiva e seminari. Ospite sarà la Finlandia

Pa, il Comune, la Provincia, la Regione, la Camera di Commercio, la Fondazione Cassa di Risparmio, la Fondazione banca del Monte con la collaborazione del Ministero per i Beni e le Attività culturali, il Ministero dello sviluppo economico, l'Apt Lucca, la Confcoltura, Liberoologico.com e l'Imt.

«**LUBEC** ha successo perché le istituzioni di Lucca hanno fatto sistema — spie-

ga Gaetano Scognamiglio, presidente Promo PA — sostenendo l'iniziativa sin dalla prima edizione. Questo evento ha una caratura internazionale ed è un appuntamento atteso da tutti».

«Professionalità in evoluzione, impatto delle tecnologie sui beni culturali, nuovi bandi per rapportare enti pubblici e imprese: questi i temi oggetto dei tre rapporti presentati in anteprima — spiega Francesca Velani, direttore generale LuBeC —. Si tratta delle nuove sfide da vincere per rilanciare il settore dei beni culturali e del turismo sul piano dell'efficienza e della competitività sui mercati internazionali».

Federica Antonelli

