



Lucca, 22 e 23 ottobre 2009

**Beni culturali, tecnologia e turismo  
tra diffusione della conoscenza e  
sviluppo economico.**

**22 OTTOBRE ore 8.30 - 13.30**

**PRIMA SESSIONE PLENARIA - MATTINO**

**INVESTIMENTI IN CULTURA E RICADUTA SULL'INDOTTO  
TURISTICO: MODELLI GESTIONALI E BENEFICI SULLA  
COMUNITÀ.**

Ore 8.30 - 9.30 **Registrazione e caffè di benvenuto**

Ore 9.30 **Saluti Istituzionali**

Ore 10.00 **Introduzione al tema**

*Gaetano Scognamiglio*, Presidente Promo P.A. Fondazione  
**Interventi**

**Investire in cultura per la crescita del Paese.**

*Marco Cammelli*, Ordinario di Diritto Amministrativo Università di  
Bologna - Presidente della commissione dei Beni Culturali di ACRI.

**Musei migliori per un Paese migliore: le strategie del MiBAC  
per la valorizzazione e la crescita del sistema.**

*Mario Resca*, Direttore Generale per la valorizzazione del  
patrimonio culturale MiBAC

**La valorizzazione del patrimonio culturale come fondamento  
per il benessere dei cittadini e l'implementazione dell'indotto  
turistico.**

*Fiorenzo Alfieri*, Assessore Cultura Città di Torino

**Tecnologia / beni culturali: un binomio per diffondere la  
conoscenza.**

*Paco Lanciano*, Fisico e divulgatore

**Valorizzazione del patrimonio degli enti locali e  
collaborazione interistituzionale.**

*Ne discutono*

*Paolo Cocchi*, Assessore Cultura Regione Toscana

*Andrea Marcucci*, Segretario Commissione Cultura del Senato

*Fabio Pammolli*, Direttore I.M.T. Lucca

*Maddalena Ragni*, Direttore Generale Soprintendenza per i beni  
culturali e paesaggistici della Toscana - MiBAC

**Recupero dei centri storici e mantenimento dell'identità: il caso  
L'Aquila.**

*Ne discutono*

*Stefania Pezzopane*, Presidente Provincia dell'Aquila

**Special Guest Italia - Cina: tra beni culturali e turismo.**

*Shxiong Shanhua*, Direttore Generale dell'Ente Nazionale del  
Turismo Cinese

**Dibattito**

**Ore 13.00 Consegna del LuBeC 2009**

**ORE 10.30 - 12.30 SEMINARIO SALA C**

*a cura della Camera di Commercio di Lucca*

**Bioarchitettura ed efficienza energetica, dal Polo Tecnologico  
Lucchese alla tutela dei beni culturali.**

**ORE 14.30 - CONSEGNA PREMIO MiBAC**

*a cura del MiBAC*

*Premiazione del "Concorso per la progettazione di gadget per la  
promozione dell'immagine del MiBAC"*

**ore 15.00 - 18.00**

**SESSIONI PARALLELE - POMERIGGIO**

**1. L'INVESTIMENTO NEI BENI CULTURALI TRA  
SOSTENIBILITÀ GESTIONALE E EFFETTI SULL'INDOTTO:  
PROGRAMMAZIONE E BEST PRACTICES**

**In collaborazione con UVAL - Ministero dello Sviluppo Economico**

Il rinnovamento delle modalità gestionali dei beni culturali promosso dalla  
PA centrale, si riflette sulle scelte gestionali delle amministrazioni locali. I casi  
presentati nella sessione dimostrano come l'investimento nel settore abbia dato  
risultati positivi sull'indotto, quando condotto in forma organica, coordinata e in  
un quadro programmatico condiviso.

**Introduce il tema**

*Giampiero Marchesi*, UVAL

**Coordina**

*Paola Verdinelli De Cesare*, UVAL

**Intervengono**

**La spesa pubblica nel settore cultura nelle Regioni italiane: dinamiche  
recenti ed evoluzione del ruolo dello Stato e degli Enti locali**

*Benedetta Stratta*, UVAL

**Presentazione del progetto Poli Museali**

*Paolo Di Nola*, Invitalia - Responsabile Turismo e Beni Culturali

**Presentazione di best practices**

**Abbonamento Musei Torino Piemonte. Un sistema in equilibrio tra  
sostenibilità e partecipazione.**

*Francesca Leon*, Responsabile Abbonamento Musei Torino

**Il modello gestionale dei teatri storici in Puglia: una nuova governance  
pubblico-privata per la gestione, l'utilizzo intensivo e la messa in rete  
dei teatri storici pubblici.**

*Francesco Palumbo*, Direttore politiche per la promozione del  
territorio, dei saperi e dei talenti Regione Puglia

**Il PIUSS "Lucca Dentro": i beni culturali come leva strategica per lo  
sviluppo del territorio.**

*Mauro Di Bugno*, Dirigente Comune di Lucca

**Dibattito**

**2. CANTIERI APERTI. UNA VIA ITALIANA AL MUSEO?**

**In collaborazione con la Regione Toscana**

Allestimenti innovativi realizzati all'interno di edifici di grande  
sedimentazione e pregio storico quali sono comunemente i nostri musei italiani,  
progetti in corso o compiuti di recente, sia di ordinamento, sia di allestimento,  
offrono la possibilità di un confronto specifico sulle possibilità di una museografia  
che, senza tradire il passato affronti le sfide della contemporaneità.

**Introduce il tema e coordina:**

*Claudio Rosati*, Direttore Musei Regione Toscana

**Intervengono**

*Paolo Cocchi*, Assessore alla Cultura, Commercio e Turismo  
della Regione Toscana

*Franco Ricca*, Direttore Museo d'Arte Orientale - Torino

*Giuliana Ericani*, Direttore Museo Biblioteca Archivio di Bassano del  
Grappa

*Stefano Filippini*, Coordinatore Museo degli Innocenti

*Caterina Rapetti*, Assessore Cultura del Comune di Pontremoli

*Stefania Vola*, Architetto aule multimediali - Villa Grock, Imperia

**Dibattito**

**3. IL VOLONTARIATO DEI BENI CULTURALI: LO STATO  
DELL'ARTE**

**A cura di CESVOT e Federazione Toscana dei volontari per i beni  
culturali, in collaborazione con CNV e Regione Toscana**

Un'occasione di incontro tra volontari ed istituzioni - statali, locali ed ecclesiastiche  
- che offre l'opportunità di fare un punto sulla realtà del volontariato organizzato  
per i Beni Culturali: esperienze, problematicità, nodi critici, successi raggiunti  
nonché esperienze modello che potranno diventare sistema a favore dell'arte.

**LE ASPETTATIVE DELLE ISTITUZIONI E DEI CITTADINI**

**Introduce il tema**

*Patrizio Petrucci*, Presidente CESVOT



## Coordina

*Gian Bruno Ravenni*, Dirigente Area Cultura e Sport Regione Toscana

## Intervengono

*Renzo Razzano*, CSV.net

*Maria Pia Bertolucci*, Centro Nazionale per il Volontariato

*Rappresentante CET* - Conferenza Episcopale Toscana

*Rappresentante MiBAC*

## Dibattito

*N.B. L'incontro proseguirà anche il 23.10 mattina*

## 4. COMUNICAZIONE DIGITALE: STRATEGIE E CASI DI SUCCESSO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL PATRIMONIO CULTURALE.

La crescente importanza dell'ICT come veicolo della promozione turistico - culturale, rende necessario diffondere nella PA i principi della "comunicazione digitale". Dai sistemi di fruizione territoriale a rete, al 3D e alle guide su mobile, l'incontro alterna interventi metodologici a casi, costituendosi come vero e proprio percorso di aggiornamento.

**Introduce e Coordina:** *Antonina d'Aniello*, Direttrice Laboratorio di Restauro della Soprintendenza di Lucca e Massa Carrara

### Interventi

**Comunicare i beni culturali: il web marketing per la promozione del territorio.**

*Ermanno Bonomi*, Dirigente Regione Toscana Politiche di sviluppo di promozione del turismo

**Conoscenza e comunicazione nell'uso dei modelli 3D in archeologia: il caso Pompei.**

*Benedetto Benedetti*, Scuola Normale Superiore Laboratorio LARTTE

**Mobile@Tourism: il patrimonio dei luoghi in palma di mano**

*Massimo Rovelli*, La Sapienza, Scienze della Comunicazione

**Best practices per lo sviluppo di servizi mobile su area vasta: il progetto M-Tour**

*Paolo Lanari*, Vicepresidente Liberologico, Partner M-Tour

**Digital Preservation: a Forward-Looking Mission**

*Carlo Musacchio*, GEH Sales Manager Sun Microsystems

**Nuove tecnologie per la valorizzazione e la promozione dei Musei Senesi**

*Luigi Maria Di Corato*, Direttore Generale Fondazione Musei Senesi

## Dibattito

## 5. LA VALORIZZAZIONE DEI GRANDI COMPLESSI MONUMENTALI E NATURALISTICI TRA EVENTI, PROGRAMMAZIONE E DIDATTICA.

*In collaborazione con il Comune di Lucca*

La valorizzazione del patrimonio culturale è già parte integrante dello sviluppo strategico di alcuni territori. L'incontro presenta alcune tra le esperienze più significative che evidenziano come la valorizzazione di grandi complessi monumentali e paesaggistici, matrici di identità e strumenti di sviluppo, possa portare benefici sociali ed economici all'intero territorio.

**Introduce il tema:** *Maria Adriana Giusti*, Ordinario Politecnico di Torino Architettura II

**Coordina:** *Marilena Pasquali*, Presidente centro Studi Giorgio Morandi

### Interventi

**Il turismo culturale nelle città d'arte italiane**

*Gianni Mecocci*, Console Regionale Touring Club Toscana

**Il palazzo dei Pio a Carpi: motore di sviluppo per la valorizzazione del patrimonio culturale della città.**

*Alberto Bellelli*, Assessore alla Cultura Comune di Carpi

**Il recupero della Villa Gregoriana di Tivoli.**

*Roberto Del Signore*, Dirigente Cultura Provincia di Roma

**I Parchi della Val di Cornia: analisi della crescita e dello sviluppo di un modello di efficienza.**

*Luca Sbrilli*, Presidente Parchi Val di Cornia

**Il Castello Aragonese di Ischia: un'esperienza privata di recupero e gestione di un bene monumentale.**

*Nicola e Cristina Mattered*, Associazione Amici di Gabriele Mattered Ischia

**Gli "Horti di Bisarcio": un progetto della Camera di Commercio per l'implementazione del turismo culturale nel nord Sardegna.**

*Gavino Sini*, Presidente Camera di Commercio Sassari

**L'anello delle Mura. Un sistema per la valorizzazione del territorio lucchese.**

*Moreno Bruni*, Assessore al Turismo del Comune di Lucca

## Dibattito

**23 OTTOBRE ore 9.30 - 13.00**

## TERZA SESSIONE PLENARIA - MATTINO

STRATEGIE DI RILANCIO: QUALITÀ E TECNOLOGIE

Ore 9.00 Caffè di benvenuto

Ore 9.30 Presiede e modera

*Patrizia Asproni*, Presidente Confcultura

**Ricerca ed innovazione per la valorizzazione del patrimonio culturale del Paese.**

*Giuseppe Pizza*, Sottosegretario alla Pubblica Istruzione

**Le arti come strumento di sviluppo: il programma "Sensi contemporanei" del Ministero dello Sviluppo Economico**

*Alberto Versace*, Dirigente Generale Ministero per lo sviluppo economico

**La creatività come misura anticiclica: modelli di business bottom up per progetti innovativi in educazione e cultura.**

*Cristina Rapisarda Sassoon*, Amministratore Delegato Global Trends

**Centri storici tra sviluppo urbanistico e conservazione dell'animus loci**

*Veziò De Lucia*, Architetto urbanista

**Il contributo dei beni culturali all'e-gov e alle semplificazioni**

*Antonina Pasqua Recchia*, Direttore generale per l'organizzazione, gli affari generali, l'innovazione, il bilancio ed il personale del MiBAC

**Tecnologie made in Italy e valorizzazione dei beni culturali: una strategia da promuovere per lo sviluppo del Paese.**

*Ne discutono*

*Mario Dal Co'*, Consigliere del Ministro per l'Innovazione della PA

*Luigi Covatta*, Pubblicista

*Claudio Ricci*, Sindaco di Assisi

*Luigi Perissich*, DG Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici

*Emil Abirascid*, Direttore di Innovazione (In collegamento dallo SMAU - Percorsi di innovazione)

**Three minutes about...Innovazione e beni culturali: il punto di vista delle PMI**

*Alfieri Voltan*, Presidente SIAV

*Marco Cappellini*, AD Centrica

**Dibattito - 13.00 Conclusioni**



**PROMO P.A.  
FONDAZIONE**  
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI  
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

PROMO PA FONDAZIONE  
VIALE LUPORINI 37/57 - 55100 LUCCA  
TEL 0583582783 [INFO@PROMOPA.IT](mailto:INFO@PROMOPA.IT) - [WWW.PROMOPA.IT](http://WWW.PROMOPA.IT)

confcultura