

Obiettivo del convegno è favorire i processi di integrazione e consolidamento di proposte culturali e di coerenti modelli di gestione alla luce dei significativi dati che riguardano i flussi di turismo culturale orientati in modo crescente in direzione dei piccoli e medi centri d'arte.

L'iscrizione al convegno è gratuita. Per partecipare è necessario compilare la scheda di iscrizione sul sito www.promopa.it, specificando la sessione pomeridiana alla quale si desidera partecipare. L'iscrizione può essere effettuata anche a mezzo fax allo 0583 317352, utilizzando il modulo del sito. Promo P.A. si riserva di comunicare l'eventuale chiusura delle iscrizioni a una delle sessioni pomeridiane per raggiungimento del numero massimo previsto.

Scadenza delle iscrizioni: 14 ottobre 2005

Per informazioni: Segreteria Organizzativa, Paola Crucianelli
tel. 0583 582783/p.crucianelli@promopa.it

Il consorzio albergatori e ristoratori Città' di Lucca arte e turismo ha predisposto nell'ambito dell'iniziativa appositi pacchetti soggiorno, sia per i partecipanti, sia per gli accompagnatori: informazioni e prenotazioni www.in-lucca.it/convegno
cell. 335 7888967



Viale Luporini, 57
55100 Lucca
tel. +39 0583 582783
fax +39 0583 317352
info@promopa.it
www.promopa.it

Ufficio stampa
Davis&Franceschini
davis.franceschini@dada.it
tel. 055 - 2347273

Con il contributo ed il sostegno di:



Comune di Barga



Comune di Montecatini Terme

e la partecipazione di:



Grafica NOE
In copertina Pietro Testa Il Lucchese, 1654 ca., acquaforte - particolare, Lucca collezione privata

Valorizzazione dei Beni Culturali e Promozione del Territorio

Modelli innovativi, esperienze di rete e percorsi turistico-culturali integrati

INVITO



1° Convegno Nazionale
Lucca 20 e 21
Ottobre 2005

Con il Patrocinio di



Senato della Repubblica



Ministro dell'Innovazione e della Tecnologia



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Comitato Scientifico:

Cristina Acidini Luchinat, Paola Chini Polidori, Luigi Ficacci, Maria Adriana Giusti, Marilena Pasquali, Lucia Tomasi Tongiorgi, Goffredo Zaccardi
Segreteria scientifica: Francesca Velani

Commissione Beni Culturali, Turismo e Marketing territoriale Promo P.A.

Enti partecipanti alla Fondazione

Camera Commercio di Lucca
Città di Mare Golfo dei Poeti (Porto Venere, Lerici, La Spezia)
Comune di Avezzano
Comune di Barga
Comune di Imperia
Comune di Lucca
Comune di Montecatini Terme
Comune di Montignoso
Comune di Pescia
Comune di Pistoia
Comune di Sassari
Comunità Montana della Garfagnana ISPRO
Istituzione Sesto Idee (Comune di Sesto Fiorentino)
Provincia de L'Aquila
Provincia di Lucca
Provincia di Trieste
Provincia di Viterbo
Università degli Studi di Pisa, Dipartimento di Informatica

20 Ottobre - Mattina: Prima Sessione Lucca, Teatro di San Girolamo

QUADRO ISTITUZIONALE, SOGGETTI E STRUMENTI

ore 8,30 - 9,15 Registrazione dei partecipanti

ore 9,15 **Apertura**

Pietro Fazzi, Sindaco di Lucca

Andrea Tagliasacchi, Presidente della Provincia di Lucca

Claudio Guerrieri, Presidente Camera di Commercio di Lucca

Luigi Ficacci, Soprintendente per Lucca e Massa Carrara

Lucia Tommasi Tongiorgi, Prorettore Vicario Università di Pisa

Giancarlo Giurlani, Presidente Fondazione Cassa Risparmio Lucca

Introduzione ai lavori e Presidenza della sessione

Lionello Mancini, Vice-direttore Radio 24, Il Sole 24ore

Presentazione del tema

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo P.A. Fondazione

Interventi di:

Paolo Carpentieri

Consigliere Giuridico del Ministro dei Beni Culturali

Nuove prospettive di gestione e valorizzazione dei beni culturali alla luce del Nuovo Codice.

Cristina Rapisarda Sassoon

Responsabile Direzione Centro Studi Touring Club

Turismo e Beni Culturali.

Michele Porcelli

Amministratore Delegato Bologna Fiere SpA

Il ruolo delle imprese nella valorizzazione dei beni culturali.

ore 11,30 **Pausa caffè**

Gianfranco Imperatori

Segretario Generale CIVITA

Associazioni e Turismo Culturale

Paolo Vigevano

Presidente Innovazione Italia S.p.A e Capo della segreteria tecnica

del Ministro dell'Innovazione e della Tecnologia

Una nuova opportunità per la valorizzazione dei beni culturali: la digitalizzazione globale dell'offerta turistica.

Marilena Pasquali

Presidente Centro Studi Giorgio Morandi

Tra piccole città d'arte e reti culturali

Paolo Dalla Sega

Docente Università Cattolica Milano

Beni ed eventi culturali: genius loci, origini e risorse.

Fondamenti ideativi.

Interventi programmati dei Partecipanti Istituzionali

ore 13,30 **Colazione di lavoro**

20 Ottobre - Pomeriggio: Sessioni parallele Sedi distaccate

MODELLI, PROGETTUALITÀ ED ESPERIENZE

ore 15,30 **I partecipanti alle sessioni esterne saranno trasferiti a cura dell'organizzazione.**

1 Impresa/Cultura/Fondazioni: l'investimento culturale Lucca, Palazzo Ducale, Sala Maria Luisa

Coordina il dibattito:

Massimo Marsili

Dirigente Cultura Provincia di Lucca

Interventi di:

Roberto Americioni

Direttore Generale del Comune di Spoleto

Luigi Della Santa

Presidente del Teatro del Giglio

Vittorio Fagone

Direttore Fondazione Carlo Ludovico Ragghianti

Franco Mungai

Fondazione Cassa Risparmio Lucca

Corrado Spotti

Responsabile comunicazione e coordinamento immagine Italgas

Interventi e discussione

2 Reti Culturali e turismo: coordinamento ed operatività Lucca, Palazzo Ducale, Sala degli Staffieri

Coordina il dibattito:

Francesca Velani

Consigliere delegato ai Beni Culturali Promo P.A. Fondazione

Interventi di:

Francesco Colucci

Direttore APT di Lucca

Denise La Monica

Web Site Patrimonio SOS

Maria Luisa Martella

Comune di Perugia

Diana Melocco

Dirigente Cultura, Turismo, Agricoltura Provincia di Treviso

Roberto Pomo

Coordinatore Città di Mare Golfo dei Poeti

(Porto Venero, Lerici, La Spezia)

Interventi e discussione

3 Comunicazione e Marketing Barga, Convento di Santa Elisabetta, Sala Rossa

Coordina il dibattito

Alberto Giovannetti

Assessore del Comune di Barga

Interventi di:

Paolo Biondi, Fabio Mochi e Sergio Landini

Noè, design della comunicazione

Stefania Campetti

Direttrice Museo Archeologico di Camaiore

Ciro Maddaloni

Programm Manager Innovazione Italia SpA

Simonetta Pecini

Presidente Fondazione Toscana Spettacolo

Umberto Sereni

Sindaco del Comune di Barga

Interventi e discussione

4 Identità e trasformazioni: nuove destinazioni e strumenti di partenariato pubblico-privato Montecatini Terme, Palazzo Comunale, Sala

Coordina il dibattito

Tommaso Valente

Direttore Generale del Comune di Lucca

Interventi di:

Rossella Bonciolini

Dirigente Cultura Servizi Finanziari, Aziende Partecipate

Comune di Montecatini Terme

Rosalba Cori

Componente Unità Tecnica Finanza di Progetto

CIPE Ministero dell'Economia e delle Finanze

Gianni Resti

Presidente del Consiglio della Provincia di Siena

Riccardo Sensi

Assessore alla Cultura e ai Lavori Pubblici del

Comune di Montecatini Terme

Interventi e discussione

21 Ottobre - Mattina: Seconda Sessione Lucca, Teatro di San Girolamo

RISULTATI E PROPOSTE

ore 9,30 **Apertura dei lavori e Presidenza della sessione**
Angelo Villani, Presidente della Provincia di Salerno

Interventi di:

Tino Iannuzzi

Deputato primo firmatario del Ddl sulla riqualificazione dei centri storici

Il disegno di legge approvato alla Camera dei Deputati la riqualificazione e la valorizzazione dei centri storici.

Cristina Acidini Luchinat

Soprintendente Opificio delle Pietre Dure

Per una valorizzazione sostenibile.

Pier Andrea Chevallard

Segretario Generale della Camera di Commercio di Milano

Valorizzazione dei beni culturali e marketing turistico:

le opportunità della rete economica locale.

Maria Teresa Polito

Magistrato della Corte dei Conti

Presentazione dell'indagine conoscitiva sui musei degli enti locali.

ore 11 **Pausa caffè**

Maria Adriana Giusti

Docente Politecnico di Torino

La valorizzazione dell'identità: l'Osservatorio dell'Architettura Moderna (O.A.M.)

Roberta Martinelli

Assessore ai Beni Culturali Provincia di Lucca

L'evento integrato Napoleone ed Elisa - presenze in Toscana

Relazioni dei coordinatori sui risultati dei gruppi di lavoro delle sessioni parallele:

Alberto Giovannetti - Comunicazione e marketing

Massimo Marsili - Impresa, cultura e fondazioni: l'investimento culturale

Tommaso Valente - Identità e trasformazioni: nuove destinazioni e strumenti di partenariato pubblico privato

Francesca Velani - Reti culturali e turismo: coordinamento ed operatività

Discussione

ore 13,15 **Conclusioni.**

E' stata invitata Mariella Zoppi

Assessore alla Cultura della Regione Toscana