

Al via le iscrizioni a Creathon, la maratona di creatività realizzata con Samsung Italia

Dal 25 luglio è possibile iscriversi online al concorso internazionale. I partecipanti dovranno sviluppare un'idea digitale per la cultura.

July
26
2016



Antonella Criscuolo

Antonella Criscuolo

Scheda utente

Altri testi utente

RSS utente



Una sfida tra 15 team, 24 ore a disposizione e un'idea digitale, per la cultura, da sviluppare. Di cosa stiamo parlando? Di **Creathon®**, la maratona di creatività per l'innovazione della cultura giunta quest'anno alla sua

terza edizione. Dal 25 luglio, sono aperte le iscrizioni!

Chi desidera partecipare può candidarsi online a questo importante concorso internazionale, che per il 2016 gode della collaborazione di un partner leader nel settore della tecnologia e dell'innovazione: **Samsung Electronics Italia**.

Un primo taglio del nastro virtuale, dunque, per l'Hackathon che anche quest'anno si svolgerà all'interno di **LuBeC - Lucca Beni Culturali**, l'incontro internazionale dedicato allo sviluppo e alla conoscenza della filiera di beni culturali, tecnologie e turismo, in programma il 13 e 14 ottobre a Lucca, nella sede del Real Collegio.

Sarà proprio qui che i creativi si sfideranno nella 24 ore non stop.

Cosa occorre per partecipare? Per prima cosa, è

NEWS SOFTWARE

Caricamento...

INDICE NEWS >

necessario formare un team multidisciplinare, composto da 2 o 3 persone. Ogni team deve designare un proprio "caposquadra", la cui esperienza relativa ad attività, prodotti, progetti o servizi turistico-culturali rappresenta un requisito essenziale per la selezione. Una volta composto il gruppo bisogna solo procedere, entro il 12 settembre 2016, alla candidatura online, attraverso il sito lubec.it/creathon. Il 16 settembre sarà pubblicata la graduatoria dei team ammessi - scelti da una giuria tecnica - che si sfideranno dunque nella maratona, che avrà inizio il 13 ottobre alle 9,30 e terminerà alla stessa ora del giorno successivo. Attenzione: a parità di punteggio partecipa chi si è candidato prima in ordine temporale... non perdetevi tempo!

Cosa creare? I partecipanti dovranno sviluppare prodotti o servizi accessibili a tutti, utili a creare ecosistemi per la fruizione della cultura e – nel caso di applicazioni - pensati per essere compatibili con Android, iOS o Windows Mobile. Al termine della maratona ogni team dovrà presentare il proprio progetto di fronte ad una giuria composta da rappresentanti di Promo PA Fondazione, del Polo Tecnologico Lucchese, di Samsung Electronics Italia e da esperti nel campo dei beni culturali, turismo, ICT, marketing e comunicazione. Verranno premiati i tre team ritenuti creatori delle idee migliori.

I premi. I primi tre team classificati si aggiudicheranno un premio in denaro e un tablet di Samsung (da 2 a 3 per squadra). Ma non finisce qui! Chi salirà sul podio beneficerà anche di un servizio di incubazione per 6 mesi, che potrà essere sia reale, sia virtuale (a distanza) offerta dal Polo Tecnologico Lucchese allo scopo di accompagnare il team alla definizione del business plan e della strategia di mercato. I progetti migliori saranno pubblicati sui portali di tutti i partner dell'iniziativa.

La maratona Creathon® è organizzata da Promo PA Fondazione, con il sostegno della Camera di Commercio di Lucca e del Polo Tecnologico Lucchese e in collaborazione con il MiBACT, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e Samsung Electronics Italia.

La partecipazione a Chreaton® è gratuita. È possibile scaricare il regolamento completo dal sito, al link <http://www.lubec.it/regolamento-creathon.html>

Link: lubec.it/creathon