

Beni Culturali: la rassegna LuBeC 2016 ha come partner Samsung e MiBACT

July
21
2016



Antonella
Crisuolo

Antonella
Crisuolo

Scheda utente

Altri testi utente

RSS utente

Innovazione e cambiamento al centro della 12^a edizione di LuBeC. Il 13 e 14 ottobre la rassegna internazionale dedicata a Beni Culturali, Tecnologia e Turismo. Tra i partner Samsung Electronics Italia e MiBACT.



Innovazione e cambiamento: questo il filo conduttore della **12^a edizione di LuBeC**, dal titolo "2016, Qualcosa è cambiato: la Cultura è benessere e

crescita". L'appuntamento è per il 13 e 14 ottobre 2016 a Lucca, nella splendida location del Real Collegio.

Nello specifico, l'evento di quest'anno sarà dedicato al tema del "cambiamento" fra pubblico e privato. Una dicotomia che a LuBeC 2016 sarà ben testimoniata grazie alla presenza e alla collaborazione di due partner come il MiBACT e Samsung Electronics Italia. Quella che stiamo vivendo è una fase di innovazione socio-culturale che sta investendo la valorizzazione del patrimonio pubblico, le politiche territoriali, il welfare culturale e il non profit, le imprese creative e la rigenerazione urbana. Il tutto sta avvenendo assimilando il "nuovo": nuovi strumenti normativi per nuovi cittadini, nuove tecnologie e nuove modalità di comunicazione, nuove energie e nuove competenze, nuove opportunità di sostegno finanziario per il pubblico e per il privato. È proprio di questi temi che si occuperà LuBeC 2016, attraverso convegni, workshop e laboratori dedicati.

NEWS ARTE E CULTURA

Caricamento...

INDICE NEWS >

Molte le testimonianze volte a raccontare questo momento di cambiamento, sia nella sessione plenaria di apertura del 13 ottobre - che prevede, tra gli altri, focus del **MiBACT, della Regione Toscana, di Samsung e di Wikimedia** - che negli appuntamenti successivi, come ad esempio il convegno dedicato all'Arte Contemporanea intesa come grande attrattore, l'incontro della Rete delle Città della Cultura su innovazione e welfare culturale o ancora l'incontro con i Direttori dei grandi Musei italiani, convegno, quest'ultimo, che chiuderà l'evento 2016.

LuBeC rappresenta anche una possibilità per gli operatori del settore, grazie a LuBeC Digital Technology, la rassegna espositiva dei prodotti e dei servizi turistico-culturali, creati dal sistema pubblico e privato per il fruitore contemporaneo. Un'opportunità per farsi conoscere e per confrontarsi con altri attori della filiera, in modo da sviluppare nuove sinergie e idee progettuali, anche attraverso la partecipazione ad incontri B2B in programma nei due giorni dell'evento.

E a proposito di nuove idee, il 13 ottobre ci sarà il taglio del nastro della terza edizione di **CREATHON®**, una maratona di creatività di 24 ore, realizzata in collaborazione con il Polo Tecnologico Lucchese, in cui 15 squadre di giovani creativi - tra cui umanisti, informatici e comunicatori - si sfideranno per dare vita a nuovi progetti e/o prodotti destinati alla fruizione della cultura. Anche CREATHON®, come l'intera rassegna, ha come partner Samsung Electronics Italia, azienda leader nella creazione e produzione di tecnologie dell'informazione, la cui vision, "ispirare il mondo e creare il futuro", si sposa alla perfezione con l'obiettivo di questo Hackathon. Il concorso è a livello nazionale e si può partecipare gratuitamente, inoltrando la candidatura del team sul sito www.lubec.it/creathon. Le iscrizioni saranno aperte lunedì 25 luglio.

Si segnalano inoltre altri servizi dedicati ai partecipanti di LuBeC nei due giorni della rassegna. Il primo di questi è Europe Corner, il corner informativo sulla possibilità di partecipare a bandi e di richiedere finanziamenti europei, gestito dal team di esperti dell'Ufficio Europa di Promo PA Fondazione. L'altro è lo sportello ICS "Una banca per la Cultura", un desk informativo sui prodotti bancari destinati al sistema culturale pubblico e privato.

La 12ª edizione di LuBeC è organizzata da Promo PA Fondazione con il sostegno del Comune di Lucca, della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, della

Fondazione Banca del Monte di Lucca, della Regione Toscana e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. LuBeC gode ogni anno del Patrocinio e della partecipazione dei Ministeri di riferimento, della Provincia di Lucca, dell'UPI, del CNR, dell'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca e del Consiglio Nazionale degli Architetti.

Per iscriversi alla rassegna e consultare il programma completo di LuBeC 2016 visitate il sito www.lubec.it. La partecipazione è gratuita.

Link: www.lubec.it/creathon

Licenza di distribuzione:



Antonella Criscuolo
 Titolare - Antonella Criscuolo

[Vedi la scheda di questo utente](#)

[Vedi altre pubblicazioni dell'utente](#)

[RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?

[Leggi come procedere](#)

SALVA COME PDF

STAMPA

ID: 272344



Dal 1996 Human Web directory italiana dedicata alla risorse gratuite del Web e portale generalista.



PUNTOWEB.NET SAS è una Web Agency specializzata in editoria online e soluzioni per le aziende. Con sede a Pisa in via Mezzanina 12.
 P.IVA IT01545110502

INFORMAZIONI

Cosa è Freeonline

La Redazione

La Mascotte

Pubblicità sul sito

Segnala il tuo sito

Pubblica news e articoli

Privacy e Cookies

SOCIAL

Segui @Freeonline_it