

La Rete delle Città della Cultura

Programma delle attività 2017

Associata a European
Foundation Centre, a
European Group of
Public Administration
- Bruxelles e a
Federculture



Sistema di gestione per
la qualità certificato
ISO 9001 2008



PROMO P.A.
FONDAZIONE
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



**Rete Città
della Cultura**



Acireale, Alghero, Altamura, Altopascio, Aquileia, Arezzo, Asti, Bari, Castelfiorentino, Catania, Cerreto Guidi, Comacchio, Empoli, Enna, Erice, Firenze, Genova, Iglesias, Impruneta, L'Aquila, Lecce, Livorno, Lucca, Mantova, Massa e Cozzile, Matera, Merano, Milano, Montecatini Terme, Montemurlo, Monteriggioni, Nuoro, Oristano, Parma, Pavia, Perugia, Pescia, Pietrasanta, Pistoia, Pontremoli, Pozzuoli, Recanati, Reggio Calabria, Reggio Emilia, San Gimignano, Sassari, Siracusa, Spoleto, Terni, Tremezzina, Vinci.

1

Eventi tematici annuali distribuiti tra le città aderenti e Bruxelles

2

Position Paper sul ruolo della Smart City in ambito culturale

3

Nuovo Portale dedicato alla Rete

4

Infoday dedicati ai Programmi europei della Cultura

1

PRIMA AZIONE: EVENTI TEMATICI DISTRIBUITI TRA LE CITTÀ ADERENTI E BRUXELLES

OBIETTIVO

Approfondire in 1-3 appuntamenti annuali alcune tematiche di interesse delle città aderenti e promuovere lo scambio di buone pratiche

PRIMO EVENTO

ALGHERO, GENNAIO 2017

Focus tematico

IL RUOLO DELLE FONDAZIONI NELLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA

L'incontro vedrà confrontarsi i Sindaci delle città aderenti alla Rete sul ruolo delle Fondazioni culturali e bancarie nella promozione della cultura. Si illustreranno modelli operativi, best practice e soluzioni organizzative

1

PRIMA AZIONE: EVENTI TEMATICI DISTRIBUITI TRA LE CITTA' ADERENTI E BRUXELLES

SECONDO EVENTO

BRUXELLES, FEBBRAIO –MARZO 2017

Focus tematico

SEMINARIO DI STUDIO PRESSO LE ISTITUZIONI EUROPEE

L'obiettivo è: 1) approfondire la conoscenza dei programmi comunitari nei quali la cultura è un asse di intervento trasversale, 2) attivare conoscenze e contatti diretti con le Direzioni Generali e con altre istituzioni rilevanti.

La visita si articolerà in un momento formativo presso la Commissione Europea e in incontri con *esperti*, networks e piattaforme di cooperazione.

2

SECONDA AZIONE: POSITION PAPER SULLE SMART CITY DELLA CULTURA

OBIETTIVO

*Co-realizzare un report sulle smart city culturali, nel quale tutte le città aderenti presentano le proprie strategie di posizionamento competitivo e i propri modelli urbani. Alle città candidate sarà inviato un **format per la raccolta dei contributi** di tutte le città. Il documento sarà inviato al Mibact e costituirà una leva per promuovere progetti in grado di valorizzare la Rete e per intercettare potenziali finanziamenti nazionali*

QUANDO

ENTRO MAGGIO 2017

SOGGETTO RESPONSABILE

Tutte le Città aderenti, con il coordinamento e supporto di Promo PA Fondazione

3

TERZA AZIONE: PORTALE /BLOG DEDICATO ALLA RETE

OBIETTIVO

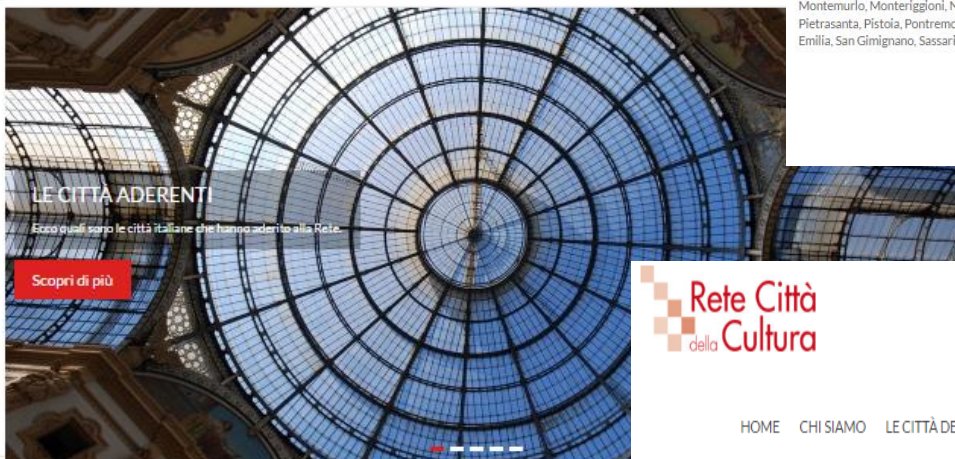
*Realizzare un **portale della Rete**, attraverso il quale:*

- *Creare opportunità di comunicazione/collaborazione/scambio*
- *Dare visibilità alle città aderenti*
- *Promuovere le iniziative della Rete*
- *Promuovere le buone pratiche degli aderenti*
- *Favorire lo scambio di opinioni e progetti*

LE CITTÀ DELLA RETE

Hanno già aderito alla Rete:

Acireale, Alghero, Altamura, Altopascio, Aquileia, Arezzo, Asti, Bari, Castelflorentino, Catania, Cerreto Guidi, Comacchio, Empoli, Enna, Erice, Firenze, Genova, Iglesias, Impruneta, L'Aquila, Lecce, Livorno, Lucca, Mantova, Massa e Cozzile, Matera, Merano, Milano, Montecatini Terme, Montemurlo, Monteriggioni, Nuoro, Oristano, Parma, Pavia, Perugia, Pescia, Pietrasanta, Pistoia, Pontremoli, Pozzuoli, Recanati, Reggio Calabria, Reggio Emilia, San Gimignano, Sassari, Siracusa, Spoleto, Terni, Tremezzina, Vinci.



LE CITTÀ ADERENTI

Ecco quali sono le città italiane che hanno aderito alla Rete.

[Scopri di più](#)



I PIANI STRATEGICI

Il Piano strategico è uno strumento che consente di definire e condividere la «vision» che un territorio ha di se stesso, dal punto di vista dello sviluppo degli assets culturali, ma in una logica di «progettazione integrata» con le altre vocazioni del territorio.

Sono al lavoro per lo sviluppo del piano Strategico, con la collaborazione del segretariato tecnico della Rete, i Comuni di Alghero e di Pescia.

[Scopri il Piano Strategico del Comune di Alghero](#)

[Scopri il Piano Strategico del Comune di Pescia](#)

[Consulta la Carta della Rete!](#)

4

QUARTA AZIONE: INFODAY SUI PROGRAMMI EUROPEI

OBIETTIVO

Organizzare nelle diverse città della Rete Infoday dedicati ai diversi programmi europei sulla cultura. Gli Infoday sono tavoli di progettazione partecipata in cui si costruiscono progetti e partenariati

QUANDO

Secondo un calendario in corso di pubblicazione

SOGGETTO RESPONSABILE

PROMO PA FONDAZIONE, in collaborazione con *Focus Point MIBACT*