

**IL BRUCO «MANGIA-PLASTICA»**

LA RICERCATRICE FEDERICA BERTOCCHINI DOMANI ALLE 10 SARÀ AL POLO TECNOLOGICO DI CAPANNORI PER ILLUSTRARE LA SUA GENIALE INTUIZIONE

**AL REAL COLLEGIO**

CREATHON, NATA DA LUBEC, SARÀ LA FULMINANTE GARA TRA LUCCA E RECANATI, PER LA MIGLIOR PROMOZIONE DEI DUE COMPOSITORI IMMORTALI

# Gara digitale tra Puccini e Leopardi

## Lucca sfida Recanati a colpi di genio

Arriva Creathon, la 24 ore no stop per progetti di promozione «2.0»

**“** Due primi premi

**SARANNO** assegnati sia al primo classificato su Puccini che a quello sul tema di Leopardi: 3mila euro e la pubblicazione sui portali di LuBeC



**GIACOMO** versus Giacomo. Puccini (e Lucca) sfida Leopardi (e Recanati). Chi vincerà la *singolar tenzone*, nell'inedita gara digitale appena lanciata da Creathon? Non occorrerà attendere i posteri in questo caso, visto che la sfida – una straordinaria maratona di idee che durerà 24 ore – si consumerà sul suolo del Real Collegio tra il 12 e il 13 ottobre prossimi, notte compresa. L'hackfest, evento riservato agli esperti in informativa, rientra tra le iniziative di LuBeC, Lucca Beni Culturali ed è alla terza edizione. Obiettivo possibile: lanciare proposte hi tech per la promozione dell'opera dei due grandi artisti nelle rispettive città di origine.

**UN SALTO** stratosferico tra epoche, con brevetti che possono non restare confinati nella sfera del teorico. L'anno scorso trovò concreta applicazione l'invenzione di un braccialetto (CoolTour Alert) collegato a una app che, una volta indossato, indicava gli itinerari nella città dove poter intercettare i luoghi e i monumenti poco pubblicizzati ma di grande interesse. Attraverso una *community* interna poteva intercettare punti sensibili della città secondo i temi richiesti, indicando con segnalatori visivi o sonori i luoghi che hanno fatto sfondo a film o nei racconti di romanzi. I nuovi «Archimedei» potrebbero studiare un'app per rendere interattivo il Museo Puccini, ad esempio. Tutto si svelerà solo la mattina stessa del 12 ottobre, alle 9.30, quando verranno assegnati i temi specifici e i team ammessi al concorso dovranno produrre idee e progetti nell'arco delle successive 24 ore. Per loro sarà una vera «maratona». Dal taglio del nastro, la mattina del 12 ottobre appunto, dormiranno (probabilmente molto poco) e mangeranno lì fino alle 9.30 del 13. Nessun riposo dopo, perché il mattino seguente presenteranno le loro creazioni alla giuria, che nell'immediatezza si riunirà per stabilire il vincitore. Tempi veloci, «futuri-

stici». E prospettive allettanti. I primi premi infatti saranno due: uno per il 1° classificato tra i team schierati con Puccini, l'altro per il 1° classificato tra i team Leopardi. La premiazione avverrà nel pomeriggio del 13, a conclusione di Lubec. I team di fabbricatori digitali in gara sono Spazio GECCO, Open ART Project, Narrami, Proteo – Narrazioni Trasmediali, Bohemian Rhapsody, Round About, MIXage – Sinapsi Culturali, Stamo in tempo 4 Sounds 4 Visions, VaVe, Giacomo Wonder Team, All'alba vincerò TSC – Tecnologie per lo Sviluppo della Cultura. Ogni team è composto da 2 a 4 persone. In tutto i partecipanti

**LUBEC 2017**  
«Creathon» è il terzo l'evento per la cultura nato a LuBeC, Lucca Beni Culturali

quest'anno sono 42. La partecipazione femminile sfiora il 50%: le «quote rosa» sono infatti 20 per il 1° classificato tra i team con ben 3 team composti da sole donne. Le domande di ammissione sono arrivate da Toscana (anche da Lucca), Lombardia, Veneto, Sicilia e Marche.

**I CONCORRENTI** sceglieranno il tema – non è difficile immaginare quale sarà quello di «All'alba vincerò TSC» – e punteranno sul proprio personaggio illustre, Leopardi o Puccini, a tutto vantaggio delle rispettive città natali. Quest'anno il salto di qualità dell'evento è dato anche dall'adozione della maratona da parte di Retic, REte Transfrontaliera del sistema di incubazione per nuove imprese TIC, finanziato nell'ambito del Transfrontaliero Italia Francia Marittimo. Partner e proponenti dei temi il Comune di Recanati e la Fondazione Giacomo Puccini di Lucca. Con opposte tifoserie, naturalmente.

Laura Sartini



**VINCITORI** Il progetto vche ha trionfato nell'edizione 2016, dal nome di CoolTour Alert, era stato elaborato dal Dark Side Ducks

