



# THE KILOWATT HOUR

Home » Appuntamenti » Eventi »

## Lucca. LuBeC 2013. Dal 17 al 19 ottobre

- di Redazione -

16 settembre 2013

Tweet 3

Mi piace M

+1 0

Commenti 0



Interattività digitale, artigianato, comunicazione, crescita, start-up, divulgazione, governace, turismo, volontariato, investimenti, lavoro, arte, social network, crowdfunding, formazione. Cos'hanno in comune tutte queste cose? CULTURA:PASSWORD PER IL FUTURO... o, parafrasando il grande Ligabue, Cultura: Navigatore per lo sviluppo, navigatore per tutta questa bellezza che è e deve essere un'opportunità di crescita per il nostro Paese.

Questo il tema della nona edizione di Lubec in programma dal 17 al 19 Ottobre 2013 a Lucca. Tema cardine 2013 sarà l'occupazione, grazie alle nuove competenze per una filiera, beni culturali – tecnologia – turismo, che si confronta e si integra con la Green Economy, il Turismo, l'ICT – Information and Communication Technology e il Made in Italy.

La rassegna si inaugura il 17 Ottobre: dibattiti, aperture, eventi, e LuBeC Digital Technology, dedicata a progetti e soluzioni delle imprese che operano nella filiera beni culturali – tecnologia – turismo, nata per far conoscere al pubblico gli strumenti più innovativi a sostegno della valorizzazione dei beni culturali, del turismo e del marketing territoriale.

Il grande convegno di apertura, sarà una plenaria dedicata proprio al tema BENI CULTURALI, OCCUPAZIONE E SVILUPPO: vi parteciperanno decisori pubblici, imprese, giornalisti ed economisti per lanciare sul tappeto proposte concrete e strumenti attuativi, che possano portare idee, creatività, azioni. Un inizio di Rassegna contrassegnata da presenze e interventi di grande spessore per marcare quello che è il tema di Lubec 2013, Cultura: password per il futuro.

Tanti i temi che saranno sviluppati a cominciare dalla presentazione inedita di due ricerche realizzate "ascoltando" i social network per capire cosa pensano i fruitori di alcune Città d'Arte e della Via Francigena; ancora i Focus Occupazione dedicati alla Formazione e all'applicazione delle soluzioni per il risparmio energetico al patrimonio culturale, ovvero alla maggior parte del "costruito" nel nostro Paese.

Focus occupazione anche sull'ICT – tema centrale di LuBeC sin dal principio: sappiamo bene che il forte sviluppo e il diffondersi dell'Information Technology hanno da tempo spalancato le porte a nuove modalità di fruizione e comunicazione del patrimonio culturale e turistico. Mille progetti, soluzioni ed idee sono stati sviluppati e non pochi committenti vi hanno scommesso. Tuttavia i tradizionali modelli di business sono in crisi... ecco, a LubeC 2013 attuali case history di istituzioni, centri di ricerca, imprenditori, techno-artigiani, "esperti visionari" e investitori che su creatività, tecnologia e talento hanno deciso di scommettere.

A LuBeC 2013 l'eccellenza dell'industria pubblica e privata, per presentare al pubblico le tematiche dedicate alla valorizzazione dei beni culturali e al marketing turistico-territoriale attraverso focus group, workshop, dibattiti e seminari che forniscano nuovi strumenti per favorire e sfruttare le straordinarie potenzialità di sviluppo del Sistema Italia.

Iscriviti!

Consulta il [sito](#)

Consulta il [programma](#)

Informazioni:

Tel: **0583 582783**

Se non trovi LAVORO



ST STRATEGIC ARTS MANAGEMENT  
MASTER CLASS

Bologna  
8 e 9 novembre 2013  
L'IMPRESA SOCIALE E  
CULTURALE

### Ultime da Tafter

Cinema: l'European Film Academy premierà il regista spagnolo Pedro Almodovàr

Lucera (Fg). Festival della letteratura mediterranea. Dal 18 al 21 settembre

Nuove tecnologie: arriva Phoneblocks, lo smartphone componibile

Archeologia: rinvenuta antica ancora bizantina al largo di Imperia

Mostre: debutta a Villa Bardini a Firenze "Artopoli", il monopolio dell'arte