



Search input field



- News Web TV Blog
- Annunci Shopping Servizi
- Arte e Cultura Enogastronomia Eventi
- Ambiente Salute Società
- Made in Toscana Moda e Design Ricerca e Innovazione
- Giovani Sport Toscani nel mondo
- Turismo

Visit Tuscany La Toscana attraverso i nostri consigli

Diari di Viaggio

Tweet 0
 Mi piace Mi piace
 +1 0

- Vedi anche
- Multimedia



Cultura motore dello sviluppo A Lucca torna Lubec

Dal 17 al 19 ottobre si parla di beni culturali, tecnologie, innovazione e lavoro

Lucca sarà per tre giorni capitale della tecnologia per i beni culturali in occasione della nona edizione di Lubec, in programma dal 17 al 19 ottobre al Real Collegio che si trasformerà nel luogo di incontro dell'eccellenza dell'industria pubblica e privata sulla valorizzazione dei beni culturali e il marketing turistico-territoriale.

Parola d'ordine della rassegna sarà "Cultura: password per il futuro" che prevede focus group, workshop, dibattiti e seminari per proporre innovazione di processo e di prodotto, con al centro il rapporto di pubblico/privato per fornire nuovi strumenti che favoriscano le straordinarie potenzialità di sviluppo del Sistema Italia.

Il fil rouge che collega gli incontri di Lubec sarà l'occupazione, intesa come nuove opportunità e competenze per una filiera che deve confrontarsi e integrarsi con altri comparti come la Green Economy, il Turismo, l'ICT, il Made in Italy ed il terzo settore.

La rassegna si inaugura con una sessione plenaria dedicata alla "Cultura Navigatore per lo Sviluppo" per stimolare la riflessione sulle nuove opportunità offerte dalle nuove tecnologie a sostegno dei beni culturali. Sul tema della "Cultura e politiche del fare" si confronteranno quindi esponenti della pubblica amministrazione e delle imprese.

Carlo Flamment, presidente del Foromez tratterà nel suo intervento introduttivo il tema della cultura come motore e moltiplicatore dello sviluppo. Marco Carminati responsabile della "Domenica" di Sole24Ore si confronterà con imprenditori che da anni investono in cultura e in nuove tecnologie come Paolo Carli, presidente della Fondazione Henraux e con i manager di Gucci e di Baldi a confronto con Antonia Recchia del Ministero Beni Culturali e Turismo e con Cristina Scaletti, assessore alla Cultura e Turismo della Regione Toscana.

15/10/2013

I commenti degli utenti

Ancora nessun commento per questo articolo: scrivi tu il primo utilizzando il modulo sottostante

Totale commenti: 0

Scrivi un commento

Nome

E-mail (non verrà pubblicata)

Usa Facebook

Accedi

Messaggio



Segui intoscana.it su

Mi piace Mi piace Ti piace 26.01

Tweet più recente

IF: il media guru Nathan Jurgenson parla della fase divisione tra off line e on line

Internet Festival 2013

Argomenti più visti

regione toscana imprese toscana turismo

pmi imprenditoria giovanile export innovazione

agricoltura crisi artigianato tessile Mps

nautica vino monte dei paschi di siena Toscana Promozione lavoro

imprenditoria femminile economia

La Toscana in un click

Nome Dove

Shopping Banche

Sistema Excelsior Invest in Tuscany

Consulenza Docup

Toscana Economia