

Da segnalare anche la rassegna LuBeC Digital Technology, dedicata a progetti e soluzioni di Enti pubblici ed imprese che operano nella filiera beni culturali – tecnologia – turismo, per far conoscere al pubblico gli strumenti più innovativi a sostegno del comparto.

Approfondimenti e workshop tematici in sessioni parallele:

Sentiment analysis tra turismo culturale e social network

Opportunità finanziarie e di investimento per la PA e il privato

Musei e nuovi bookshop per "l'Italia delle meraviglie"

Le città per tutti: vivere e conoscere accessibile

Volontariato e beni culturali tra musei e siti archeologici

I grandi progetti finanziati dal FAS

La creazione di reti e l'internazionalizzazione

Il valore dei beni culturali nel processo di cambiamento

Il venerdì mattina incontro con il Ministero per i beni e le attività Culturali e il Turismo sul Decreto Valore Cultura e la programmazione europea di Europa Creativa per il quadro delle opportunità in relazione alla gestione pubblico-privato del patrimonio culturale.

E ancora i FOCUS OCCUPAZIONE sulle opportunità della Formazione, dell'ICT e della green economy, con attuali case history di istituzioni, centri di ricerca, imprenditori, tecno-artigiani, "esperti visionari" e investitori che su creatività, tecnologia e talento hanno deciso di scommettere.

L'obiettivo di LuBeC è riunire l'eccellenza dell'industria pubblica e privata, per presentare al pubblico le tematiche dedicate alla valorizzazione dei beni culturali e al marketing turistico-territoriale attraverso focus group, workshop, dibattiti e seminari che forniscano nuovi strumenti per favorire e sfruttare le straordinarie potenzialità di sviluppo del Sistema Italia.