



# ATTUALITÀ

HOME | **ATTUALITÀ** | MODA | BEAUTY | PERSONAGGI | AMORE&SESSO | FAMIGLIA | BENESSERE | CASA | CUCINA | VIDEO | ALTRO

D • ATTUALITÀ • **IL BOOKSHOP DELLE MERAVIGLIE**

0 Tweet 0 Pinterest 0 Consigli 0 Tumblr Email

SIMPOSIO

## Il bookshop delle meraviglie

Possono gli oggetti in vendita nel negozio di un museo diventare ambasciatori della nostra cultura? Se ne discute al Lubec (Lucca Beni Culturali)



In foto, la collana Eleonora in argento dorato con perle e pietre sintetiche interamente lavorata a mano ispirata al gioiello indossato da Eleonora da Toledo nel ritratto del Bronzino. Dal catalogo MuseoMuseo di Artex, un progetto del 1996 della Regione Toscana in collaborazione con CNA e Confartigianato, che comprende 500 oggetti ispirati al patrimonio dei Musei di Firenze realizzati da 50 artigiani toscani e sviluppati nel rispetto di criteri raccolti nella Carta dei Principi.

Marc Augé lo avrebbe definito un "non luogo": è il bookshop museale, che trova ragion d'essere dal suo posizionamento strategico al termine di un percorso di visita museale ma che a volte, sorprendentemente, riesce a costruirsi un'identità forte grazie alla varietà e unicità del merchandising legato alle opere d'arte, ai bijoux d'autore che lo scelgono come unico rivenditore, fino ai cataloghi d'arte (alcuni introvabili altrove). In alcuni casi insomma, vedi il MoMa o il Guggenheim a New York, Casa Milà a Barcellona o il Louvre a Parigi, il bookshop da luogo di passaggio diventa destinazione scelta di visitatori, turisti e appassionati d'arte.

Recentemente, il boom di vendite del merchandising firmato "Pompei" legato alla mostra *Life and Death: Pompeii and Herculaneum* del British Museum ha acceso il dibattito in Italia: perché non realizzare una produzione realmente italiana da far viaggiare all'estero assieme alle nostre opere "prestate" ai musei? Possono gli oggetti in vendita in un bookshop diventare ambasciatori della nostra cultura?

Se ne discuterà il 17 ottobre (ore 14.30) durante l'incontro "L'Italia delle meraviglie, i nuovi bookshop dei musei fra artigianato, made in Italy e tecnologie", riflessione sulla possibilità di sviluppo occupazionale e di business per l'artigianato tradizionale ma anche per quello tecnologico e digitale. Organizzato nel corso del Lubec (Lucca Beni Culturali, quest'anno alla nona edizione) durante la tre giorni "Cultura: password per il futuro". [www.lubec.it](http://www.lubec.it)



### Facebook



### How to tutorial



### COME SI FA: LA MANICURE EGITTO

Rossella Lionetti, aka Roslion90, ti spiega come realizzare le manicure più di tendenza del momento. Oggi è la volta della nail art