

Così Lucca privata aiuta la tutela

Promo PA e LuBeC: l'avanguardia della tecnologia per i beni culturali

Promo PA Fondazione per i Beni Culturali sostiene la Pubblica Amministrazione per la «valorizzazione dei beni culturali, paesaggistici e museali attraverso ricerche, formazione e attività di sostegno all'azione degli operatori pubblici e privati» e «la diffusione della cultura tecnicoscien- tifica». Sua espressione principale è **LuBeC Lucca Beni Culturali**, l'incontro internazionale dedicato alla **filiera beni culturali- tecnologia-turismo** che si svolge ogni anno a Lucca la terza settimana di ottobre offrendo **workshop, dibattiti, seminari formativi, presentazioni e anteprime**



Francesca Velani,
vicepresidente di Promo PA
Fondazione

con analisi di dati, ricerche, modelli di business, case-histories, strategie di intervento e collaborazione con cui Lucca «**si è conquistata il ruolo di capitale della tecnologia applicata ai beni culturali**» («Sole24Ore», 11 marzo 2012). **Francesca Velani, Vicepresidente di Promo PA Fondazione**, spiega: «*Lu Be. C. nasce nel 2005 per contribuire allo sviluppo della filiera beni culturali- tecnologia-turismo, secondo le direttive del Consiglio Europeo di Lisbona del 2005. La prima edizione mise a fuoco il caso Lucca, che dal 1999 al 2005 ha subito nella valorizzazione dei beni culturali un'accelerazione direttamente proporzionale alle sinergie fra Fondazione Cassa Risparmio di Lucca, Fondazione Banca del Monte di Lucca, Comune, Provincia, CCIAA di Lucca e Soprintendenza: il successo trasformò l'iniziativa in un appuntamento ricorrente. Lavorando con gli Enti locali, Promo P.A. Fondazione evidenzia e diffonde gli esempi virtuosi di valorizzazione dei beni culturali legate allo sviluppo del turismo, offrendo possibilità di confronto e collaborazione internazionale diretti fra enti, imprese, operatori fornendo anche gli strumenti necessari alla realizzazione dei progetti con un vero e proprio network di comunicazione. LuBeC, infatti, favorisce la circolarità delle innovazioni e dei modelli di successo, attraverso l'aggregazione dei partecipanti nella KBC-Knowledge Based Community, una comunità basata sulla conoscenza che opera a livello internazionale. Soprattutto, LuBEC ha evidenziato la necessità di lavorare sulla diffusione della conoscenza delle nuove tecnologie e sulla formazione della committenza pubblica.*»