

GASTRONOMIA

Vetrina Toscana mette in tavola i prodotti tipici

► LUCCA

Dopo la rassegna "Settembre nel piatto" che ha proposto un ricco calendario di serate nel mese di settembre, proseguono le azioni sul territorio del progetto "Vetrina Toscana a Tavola", promosso dalla Regione Toscana e coordinato da Unioncamere Toscana, con la collaborazione della Camera di Commercio e dei Cat delle associazioni Confcommercio e Confesercenti.

Tre le azioni previste per il periodo autunnale. La prima è il rilancio del tradizionale appuntamento con la rassegna enogastronomica "A tavola con l'Olio d'Oliva &" che si svolgerà dal 18 novembre al 9 dicembre su tutto il territorio provinciale. «Alla rassegna possono partecipare i ristoratori aderenti a Vetrina Toscana - commentano i responsabili del progetto Marco Cipollini per Confcommercio e Emanuele Pasquini per Confesercenti - ma può essere l'occasione anche per altri ristoranti che ancora non fanno parte del circuito per aderire ed essere inseriti così nel sistema promozionale. Unico limite la scadenza delle adesioni che è tassativamente prevista per mercoledì 24 ottobre». La rassegna enogastronomica sarà strettamente connessa al Desco di Lucca e all'evento di Camaiore Prim'Olio Primo Vino.

La seconda azione promozionale riguarda la promozione della ristorazione nella rete di eventi del territorio. Primo

appuntamento è stato proprio il Lubec che si è svolto nei giorni scorsi al Real Collegio di Lucca ove i ristoratori di Vetrina Toscana sono stati oggetto di specifiche promozioni con totem pubblicitari e con due serate speciali promosse dall'organizzazione. «Nei prossimi giorni - proseguono Confcommercio e Confesercenti - predisporremo altre due iniziative di co-promozione. La prima in occasione dell'evento Lucca Comics&Games e la seconda con gli eventi enogastronomici del Desco e Prim'Olio PrimoVino dove intendiamo promuovere la rete dei ristoranti tipici».

Terza azione promozionale riguarda invece le botteghe, i negozi di prodotti tipici, anch'essi parte del progetto promozionale. In occasione del mese di novembre anche le botteghe che vendono prodotti tipici e che si rendono disponibili ad attuare iniziative promozionali denominate "Degustazioni in Bottega" e a distribuire materiali promozionali, saranno anch'esse coinvolte nel progetto pubblicitario. Le imprese interessate a maggiori informazioni o ad aderire ai progetti che ricordiamo sono gratuiti, possono contattare le sedi Confcommercio (0583.47311) o Confesercenti (0583.43281).