



Tecnologie per i Beni Culturali

ARCHEOMATICA

content

Rimani aggiornato!

I nuovi bookshop dei musei fra artigiano, made in Italy e tecnologie

Martedì, 01 Ottobre 2013 11:36
Redazione Archeomatica



Tweet 4

Share

0

Invia

Mi piace

13



Possono gli oggetti dei bookshop dei musei divulgare cultura oltre che essere piacevoli e belli da acquistare? Se ne parla a LuBeC il 17 ottobre, nel corso della tre giorni arrivata alla sua nona edizione *Cultura: Password per il futuro*, è il titolo della rassegna di questo 2013, centrata su occupazione, arte e tecnologia come volano di crescita e di sviluppo.

La capacità tutta italiana di saper fare, l'indiscussa ricchezza del nostro patrimonio artistico, la fama dei nostri musei, può tradursi in un indiscusso vantaggio competitivo.

Il Workshop affronta il rapporto musei/artigianato/tecnologie, puntando sulla necessità di progetti e produzioni Made in Italy, per proporre un diverso modello di bookshop dove il merchandising possa essere veicolo di divulgazione della nostra identità culturale.

[Vai al programma completo](#)