

pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?  
[Leggi come procedere](#)

strategie di sviluppo individuando nuove azioni progettuali e di processo, guardando anche alla programmazione europea 2014-2020. Grazie alla collaborazione e alla partecipazione di enti ed imprese si presenteranno strumenti tecnologici e applicazioni per migliorare i servizi, l'accessibilità e l'appetibilità delle nostre destinazioni turistico-culturali, opportunità finanziarie e progettuali per chi vuole investire nel settore, si tratterà del necessario rinnovamento del rapporto musei/imprese e della formazione orientata ai nuovi mercati, ma anche del ruolo del terzo settore.

La rassegna si inaugura il 17 Ottobre con un grande convegno di apertura, una sessione plenaria dedicata alla "Cultura Navigatore per lo Sviluppo" per stimolare la riflessione sulle nuove opportunità offerte dalle nuove tecnologie a sostegno dei beni culturali. Sul tema della "Cultura e politiche del fare" si confronteranno quindi esponenti della Pubblica Amministrazione e delle Imprese. Carlo Flamment, Presidente del Formez tratterà nel suo intervento introduttivo il tema della Cultura come motore e moltiplicatore dello Sviluppo. Marco Carminati responsabile della "Domenica" di Sole24Ore si confronterà con imprenditori che da anni investono in cultura e in nuove tecnologie come Paolo Carli, presidente della Fondazione Henraux e con i manager di Gucci e di Baldi a confronto con Antonia Recchia del Ministero Beni Culturali e Turismo e con Cristina Scaletti Assessore alla Cultura e Turismo della Regione Toscana.

Nell'ambito della rassegna espositiva, infine, saranno creati vari momenti di scambio internazionale e presentazioni, che permettano il trasferimento di know-how nel settore delle tecnologie avanzate con particolare riferimento all'area dei Beni Culturali.

- I workshop sull'accessibilità "La città per tutti: vivere, conoscere e muoversi accessibile" che coinvolgerà la Lega Internazionale delle Città Accessibili (Lucca, Torino, Àvila, Viborg, Mulhouse, Sozopol), il Direttore del Thematic Networks, European Foundation Centre e il Co-Presidente della European Foundation Centre Consortium of Foundations on Human Rights and Disability nonché Direttore della International Relations and Strategic Planning at ONCE Foundation
- La presentazione dei risultati della ricerca inedita sviluppata da Promo PA per Formez PA sulle Città d'Arte: una ricerca sviluppata analizzando il "Sentiment della Rete sulle Città d'Arte", ovvero cosa si dice e si scrive nei Social Network. Le Città d'Arte e i luoghi esaminati sono sette, tra cui Lucca oltre a Napoli, Amalfi, Costiera Amalfitana, Lecce, Palermo, Roma.
- A Lubec, il 17 ottobre uno workshop gratuito su "Sentiment sulla via Francigena in Toscana". (per iscriversi: [www.lubec.it](http://www.lubec.it)) Si parlerà del sentiment dei pellegrini contemporanei, ma anche di quale sia lo stato dell'arte e delle opportunità di sviluppo per questi percorsi che attraggono un numero sempre più grande di persone, attratte da attività che abbiano un senso, uno scopo e obiettivi da raggiungere. La ricerca è stata condotta per comprendere la reputazione dei luoghi attraverso le opinioni che gli utenti esprimono sul web dal punto di



Altri servizi