

La Toscana che piace ai social network

Al Lubec si discute di internet e turismo: due ricerche basate sui commenti online promuovono Lucca e la via Francigena

di Paola Taddeucci

LUCCA

Di Lucca si parla sui social network. E se ne parla bene. Piace come città, anche se qualche lamentela scappa per i prezzi troppo alti, i trasporti poco efficienti e la scarsa offerta dei musei. Così la pensa il popolo della rete, intercettato dalla ricerca sul "sentiment" delle città d'arte che sarà presentata oggi nella prima giornata di Lubec, la manifestazione incentrata sulla filiera cultura-tecnologia-turismo e arrivata alla nona edizione.

Fino a sabato nelle sale e nei chiostri del Real Collegio si riunirà l'eccellenza dell'industria pubblica e privata per presentare al pubblico le tematiche dedicate alla valorizzazione dei beni culturali e al marketing turistico-territoriale. Alla rassegna espositiva si aggiungono, come sempre, dibattiti, seminari e workshop che avranno come filo conduttore l'occupazione. Il tema di quest'anno, infatti, è "Cultura: password per il futuro".

La ricerca sulle città d'arte fa il paio con un'altra indagine basata sul sentiment della rete e realizzata da Promo Pa, organizzatrice di Lubec: riguarda la Via Francigena, la strada dei pellegrini che univa Roma a Canterbury e ha un tratto di 380 chilometri in Toscana.

Le conoscenze che emergono da questo tipo di ricerche secondo Promo Pa, possono essere fondamentali al miglioramento dell'attrattività e dei servizi al turista. La sentiment analysis dà appunto questa opportunità: fornire strumenti di conoscenza per agire e migliorare. Le due ricerche verranno presentate oggi dalle 14,30 alle 17,30 in due sale diverse del Real Collegio.

Condotta dalla fine del 2012 al 30 maggio 2013, l'analisi sulle città d'arte si è focalizzata, oltre che su Lucca, su altre sei mete turistiche italiane: Roma, Napoli, Palermo, Lecce, Amalfi e la Costiera Amalfitana. Le fonti sono i due maggiori social network, Twitter e Facebook, e i principali portali di condivisione del settore turistico, Lonely Planet e Tripadvisor: nel periodo considerato i commenti sono stati 3,3 milioni, lanciati da 550mila autori che hanno generato 1,2 milioni di post.

Diversi i temi catalogati: arte e cultura, sport ed eventi, biglietti e tariffe, fashion e shop-



ping, enogastronomia, attrazioni e tempo libero, notte e musica, servizi e trasporti, clima e ambiente. Nella categoria brand, invece, sono stati raccolti tutti i commenti generalisti sulla meta.

Dei 550mila autori, oltre 19mila sono quelli che hanno parlato di Lucca, con un totale di circa 40.500 post e più di 91.500 commenti. Il 91% dà giudizi positivi, in particolare sul

brand, mentre ha trovato qualcosa che non va su clima, prezzi, trasporti e musei.

La ricerca che riguarda la Via Francigena, invece, è stata condotta in un arco temporale molto più ampio, tra agosto 2004 e settembre 2013. E non solo sui social network, ma sui blog e sui siti specializzati. Pochi gli utenti che ne parlano, a dimostrazione di come sia poco conosciuta, soprattutto all'este-

ro. Chi la conosce, la giudica positivamente, sottolineando l'emozione dei luoghi, la bellezza dei paesaggi, il fascino dei borghi che s'incontrano. Nota dolente le strutture d'accoglienza, ritenute meno diffuse e più costose rispetto a quelle che si trovano lungo il Cammino di Santiago di Compostela in Spagna. La parte toscana della Francigena, tuttavia, vince il confronto con la Spagna per es-

sere lontana dal traffico, problema che invece si riscontra altrove.

Del resto il tratto di 380 chilometri realizzato grazie all'investimento della Regione è percorribile in tutta sicurezza, in auto, a piedi, in bicicletta o a cavallo. Attraversa 38 comuni e ha 15 punti tappa muniti di QR Code che rimanda al sito www.turismointoscana.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cortometraggio per il centenario di Pratolini

FIRENZE

Con le immagini della consegna del Fiorino d'oro a Vasco Pratolini nel 1985, inizia il cortometraggio "Per Vasco" realizzato da Andrea Vannini, direttore della Bottega del cinema di Firenze, in occasione dei 100 anni dalla nascita dello scrittore fiorentino. Il cortometraggio di 20 minuti sarà proiettato continuamente da oggi a martedì 22, presso la sala Fabiani di Palazzo Medici-Riccardi, dove sarà anche allestita la mostra "Bozzetti di Pratolini 100" realizzata dalla Scuola Comics di Firenze. Nel documentario Vannini utilizza immagini e filmati dell'archivio personale e soprattutto di quello di Aurelia Pratolini, figlia dello scrittore. Il corto è accompagnato dalla voce fuori campo dello stesso Pratolini, registrata nel luglio 1985. Nel filmato c'è anche una curiosa ripresa con Luchino Visconti (forse fatta dallo stesso Pratolini) e le immagini con Alessandro Parronchi, Ottone Rosai, Romano Bilenci, Alfonso Gatto, Eugenio Montale, Aldo Palazzeschi e Oriana Fallaci.

CINEMA

L'anteprima di "Last Vegas" apre il Festival di Torino



I protagonisti di "Last Vegas"

TORINO

Sarà Last Vegas il film di apertura del 31° Torino Film Festival. L'ultimo lavoro di Jon Turteltaub - con Robert De Niro, Michael Douglas, Morgan Freeman, Kevin Kline - verrà presentato in anteprima italiana il 22 novembre all'Auditorium Giovanni Agnelli del Lingotto di Torino. I biglietti per la serata inaugurale, a cui sarà presente anche il regista di Last Vegas, saranno acquistabili online dal 5 novembre sul sito www.torinofilmfest.org.

Luciana Littizzetto e il direttore artistico del festival Paolo Virzì intervengono durante la serata. Il costo del biglietto è di 10 euro. Anche quest'anno il festival utilizzerà la location del Lounge alla sala mostre del Palazzo della Regione Piemonte, in piazza Castello 165, dove si svolgerà tutta l'attività stampa, conferenze incluse. Questa soluzione permetterà anche al pubblico di avvistare i personaggi stando in piazza.

I biglietti e gli abbonamenti a tariffa intera potranno essere acquistati anche sul sito del fe-

stival e attraverso l'applicazione per Apple e Android a partire dal 5 novembre e per tutta la durata della manifestazione, fino a 24 ore prima dell'inizio di ogni proiezione.

Il Torino film festival corre dal 22 al 30 novembre. Le proiezioni si svolgeranno nelle sale: Multisala Cinema Massimo, Multisala Reposi, Multisala Lux. Il 22 novembre saranno aperte solo le casse dei cinema Massimo e Reposi dalle 10 alle 22.

Dal 23 al 30 novembre l'apertura delle casse dei cinema Massimo, Lux e Reposi avrà luogo 30 minuti prima dell'inizio della programmazione fino all'inizio dell'ultimo spettacolo.

Il prezzo del biglietto intero è di 7 euro (ridotto 5 euro), l'abbonamento intero 80 euro (ridotto 55 euro), pass giornaliero 10 euro.

FIRENZE

Manutenzione straordinaria per il Perseo di Cellini

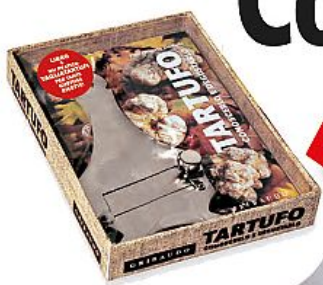
FIRENZE

A oltre dieci anni dall'ultimo restauro, il gruppo del Perseo di Benvenuto Cellini, esposto nella Loggia dei Lanzi di piazza della Signoria a Firenze, torna al centro di un nuovo intervento. Una manutenzione straordinaria dovuta al fatto che la funzionalità delle resine protettive delle superfici dell'opera si è ridotta a causa del loro invecchiamento, dovuto principalmente all'irraggiamento ultravioletto. Il lavoro di recupero consisterà quindi nella sostituzione del sistema di protettivi. I lavori avranno una durata di circa 15 giornate lavorative: sabato prossimo inizierà il montaggio del ponteggio.

TARTUFO guida tascabile

Conoscerlo e degustarlo

a soli
€ 12,80
in più



LIBRO + TAGLIATARTUFI

IL TIRRENO

NELLA CONFEZIONE
LO STRUMENTO PER TAGLIARE
I TARTUFI IN ACCIAIO INOX

IN EDICOLA
da giovedì 10 ottobre

