

[13|09|2013] Arte Contemporanea

LUBEC 2013



SI AVVICINA IL NUOVO APPUNTAMENTO CON LUBEC ...

Interattività digitale artigianato
comunicazione crescita start-up
divulgazione governance turismo
volontariato investimenti lavoro
arte social network crowdfunding
formazione

Cos'hanno in comune tutte queste cose? CULTURA: PASSWORD PER IL FUTURO

...o, parafrasando il grande Ligabue, **Cultura: Navigatore per lo sviluppo**, navigatore per tutta questa bellezza che è e deve essere un'**opportunità di crescita** per il nostro Paese.

Questo il tema della **nona edizione di Lubec in programma dal 17 al 19 Ottobre 2013 a Lucca**.

Tema cardine 2013 sarà **l'occupazione**, grazie alle **nuove competenze** per una filiera, **beni culturali – tecnologia – turismo**, che **si confronta e si integra** con la **Green Economy**, il **Turismo**, l'**ICT – Information and Communication Technology** e il **Made in Italy**.

La rassegna si inaugura il 17 Ottobre: dibattiti, aperture, eventi, e **LuBeC Digital Technology**, dedicata a progetti e soluzioni delle imprese che operano nella filiera beni culturali – tecnologia – turismo, nata per far conoscere al pubblico gli strumenti più innovativi a sostegno della valorizzazione dei beni culturali, del turismo e del marketing territoriale.

Il grande convegno di apertura, sarà una plenaria dedicata proprio al tema **BENI CULTURALI, OCCUPAZIONE E SVILUPPO**: vi parteciperanno decisori pubblici, imprese, giornalisti ed economisti **per lanciare sul tappeto proposte concrete e strumenti attuativi, che possano portare idee, creatività, azioni**.

Un inizio di Rassegna contrassegnato da presenze e interventi di grande spessore per marcare quello che è il tema di Lubec 2013, **Cultura: password per il futuro**.

Tanti i temi che saranno sviluppati, a cominciare dalla presentazione inedita di due ricerche realizzate "ascoltando" i social network per capire cosa pensano i fruitori di alcune **Città d'Arte** e della **Via Francigena**; ancora i **Focus Occupazione** dedicati alla **Formazione** e all'applicazione delle soluzioni per il risparmio energetico al patrimonio culturale, ovvero alla maggior parte del "costruito" nel nostro Paese.

Focus occupazione anche sull'**ICT** – tema centrale di LuBeC sin dal principio: sappiamo bene che il forte sviluppo e il diffondersi dell'Information Technology ha da tempo spalancato le porte a nuove modalità di fruizione e comunicazione del patrimonio culturale e turistico. Mille progetti, soluzioni ed idee sono stati sviluppati e non pochi committenti vi hanno scommesso. Tuttavia i tradizionali modelli di business sono in crisi ... ecco, a Lubec 2013 **attuali case history** di istituzioni, centri di ricerca, imprenditori, tecno-artigiani, "esperti visionari" e investitori che su **creatività, tecnologia e talento hanno deciso di scommettere**.

A LuBec 2013 l'eccellenza dell'industria pubblica e privata, per presentare al pubblico le tematiche dedicate alla valorizzazione dei beni culturali e al marketing turistico-territoriale attraverso focus group, workshop, dibattiti e seminari che forniscano nuovi strumenti per favorire e sfruttare le straordinarie potenzialità di sviluppo del Sistema Italia.

Il programma cresce giorno dopo...seguici su www.lubec.it

Iscriviti!

[.. contattaci](#)

© layout e grafica
Exibart.com

[◀ notizia precedente](#)



[stampa questa pagina ▼](#)

[notizia successiva ▶](#)